



pure farben

Pressemitteilung

Alpina pure farben: Weniger ist mehr!

Streichen einfach machen – neue Buntkollektion erfüllt den Wunsch nach Reduktion und Simplizität.

***Ober-Ramstadt, Juli 2023.* Alpina bietet ab sofort mit pure farben eine neue Farbkollektion an. Sie legt den Fokus auf die Generation der Millennials, die von einem hohen Maß an Individualität, Nachhaltigkeitsbewusstsein und Konzentration auf das Wesentliche geprägt sind. Diese Gedanken spiegelt die neue Kollektion wider: 40 Farbtöne mit leicht verständlichen Farbbezeichnungen, strukturiert in acht Farbfamilien sowie eine übersichtliche Gestaltung und Nachhaltigkeit der Verpackung.**



Bilder: Alpina_Pure_Farben_Eukalyptusgruen_025359, _Ockergelb_025428, _Eisblau_025358

Die pure farben-Kollektion enthält positive und lebendige Farbtöne wie Eukalyptusgrün (links), Ockergelb (Mitte) und Eisblau (rechts).

40 attraktive Farbtöne, mehr Überblick

Der Mensch kann mehr als zwei Millionen Farben unterscheiden. Da eine solch große Anzahl beim Suchen der favorisierten Farbe in kürzester Zeit überfordert, erleichtert Alpina mit pure farben die Farbauswahl. Denn viele Anwender wollen eben nur schnell *eine* Farbe finden, die perfekt zu ihrem Leben und Zuhause passt.

Streichen einfach machen - das ist der Ansatz von pure farben: Reduziert auf 40 matte



pure farben

Farbtöne, die stimmig in acht übersichtliche Farbfamilien strukturiert sind, erleichtert das Sortiment die Auswahl. Sowohl bei den Farbfamilien als auch den Farbtönen werden klare Bezeichnungen verwendet, die eindeutige Farb-Assoziationen wecken. So findet jeder schnell und einfach seinen perfekten Farbton, verbringt weniger Zeit mit Ausschuchen und Entscheiden und hat mehr Zeit sich bald mit den neuen Farben wohlfühlen.

Fokussiert auf positive und lebendige Töne reicht die Farbtonauswahl der neuen Kollektion von knalligen, kräftigen Rot- und Gelbtönen über erdige Braun- und Grüntöne bis hin zu gedeckten Blau- und Grautönen.

20 Perfect Couple – Farben zielsicher kombinieren

Wer die eigenen vier Wände noch schöner und interessanter gestalten will, sollte auf mehr als eine Farbe setzen. Ob sanft harmonische oder spannend kontrastreiche Kombinationen – jede pure farbe hat genau einen perfekten Partner. Der ist ganz schnell zu finden: In Broschüren oder auf der Website empfiehlt Alpina die 20 Farbkombinationen, bei denen man sicher sein kann, dass sie zusammenpassen. So trifft das charmant zurückhaltende Pastellorange mit Rhabarberrot einen auffälligen, reizvollen Partner. Blaugrün und Papayaorange bilden ein wahres Power-Duo; das zarte Perlrosa findet in Lehm Braun die starke Schulter zum Anlehnen.

Klares Design mit Fokus auf Farbton

Die Entscheidung für einen oder mehrere Farbtöne der Alpina pure farben wird durch die Gestaltung der Verpackung erleichtert. Der Wunsch nach Reduktion und Konzentration auf das Wesentliche findet sich auch hier wieder, denn sie bietet ein aufgeräumtes und reduziertes Design, bei dem der Farbton im Vordergrund steht. „Gerade jüngere Menschen wollen eine klar strukturierte Orientierung und eine ehrliche, nachvollziehbare Kommunikation ohne Chichi. Das Design von pure farben ist daher bewusst markant mit hohem Wiedererkennungswert“, unterstreicht Katharina Tillmann, Marketingleiterin bei Alpina. Ebenso wichtig sei die leicht verständliche Tonalität auf dem Rückseiten-Etikett, die Produktnutzen sowie Eigenschaften schnell erfassbar darstellt.



pure farben

Ressourcenschonend für einen wichtigen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit

Wer nach dem Kauf mit dem Streichen beginnt, profitiert bei Alpina pure farben gleich mehrfach: Sie sind leicht zu verarbeiten und decken bei nur einem Anstrich. Zudem ist das gesamte Sortiment frei von Löse- und Konservierungsmitteln, alle Farben tragen das Umweltzeichen „Blauer Engel“ und tragen zu einer wohngesunden Umgebung bei. Besonderer Wert wird auf eine nachhaltige Umverpackung gelegt: Das Recycling-Gebinde besteht, außer Deckel und Henkel, zu mindestens 70 Prozent aus dem Kunststoff-Rücklauf privater Haushalte. Restentleerte Gebinde können bequem in der gelben Tonne entsorgt werden.

Weitere Informationen online unter: alpina-farben.de/pure-farben.

Das komplette **Bildmaterial in druckfähiger Auflösung** steht unter diesem [Link](#) zum **Download** bereit.

Bildmaterial



Bild: Alpina_Pure_Farben_Rhababerrot_025922

Das neue Sortiment pure farben entwickelte Alpina gezielt für die Generation der Millennials.



pure farben



Bild: Alpina_Pure_Farben_Mandelbeige_025412

Eine bessere Nacht mit Mandelbeige: Der Farbton des neuen Sortiments pure farben von Alpina schafft eine behagliche Atmosphäre im Schlafzimmer ist offen für alle anderen Farben, auf die es dort trifft.



Bild: Alpina_Pure_Farben_Rosmaringruen_025508

Für ein mediterranes Kocherlebnis sorgt die Alpina pure farbe Rosmaringrün. Sie allein kann schon einen Raum veredeln. Besonders aber, wenn sie mit anderen dunklen Farben wie Grau oder Schwarz oder einem Holzboden kombiniert.



pure farben



Bild: Alpina_Pure_Farben_Lavendelviolet_025404

Wer sein Esszimmer in der Stimmung der Provence gestalten will, setzt auf Lavendelviolet – ruhig und positiv in der Raumwirkung



Bild: Alpina_Pure_Farben_Innenfarben_Faecher_Rhabarberrot_025338

Besonderer Wert wurde bei Alpina pure farben auf eine nachhaltige Verpackung gelegt: Das 2,5 Liter fassende Recycling-Gebinde besteht, außer Deckel und Henkel, zu mindestens 70 Prozent aus dem Kunststoff-Rücklauf privater Haushalte. Restentleerte Gebinde können in der gelben Tonne entsorgt werden.



pure farben



Bild: Alpina_pure_farben_Übersicht

40 Farbtöne unterteilt in acht Farbfamilien stehen zur Auswahl.

[Grafik nur zur Info – Bilddatei nicht im Pressematerial enthalten]

Bildquelle aller Bilder: Alpina Farben



pure farben

Über Alpina Farben

Bereits seit über 100 Jahren vertrauen Verbraucher auf Produkte der bekanntesten und beliebtesten Marke für Anstrichmittel in Deutschland. Der Grundstein für die langjährige Erfolgsgeschichte von Alpina war die Erfindung von "Alpinaweiß", das bekannteste Produkt der Farbexperten und heute gleichzeitig Europas meistgekauftete Innenfarbe.

Heute bietet Alpina neben "Alpinaweiß" und weiteren weißen Innen- und Spezialfarben ein komplettes Sortiment an bunten und kreativen Farben, Fassadenfarben, Lacken und Holzschutzmitteln wie Lasuren, Ölen und Wetterschutzfarben. Produkte für die Mischmaschine im Baumarkt runden die Produktvielfalt ab. Allen Farben gemeinsam ist das Zusammenspiel aus höchster Farbleistung – also Faktoren wie eine leichte Verarbeitung, hohe Reichweite und Deckkraft – und der Farbwirkung. Weitere Informationen unter www.alpina-farben.de

Kontakt Presse

Alpina Farben GmbH
Online-Marketing/PR
Adam Schikora
Roßdörfer Str. 50
D-64372 Ober-Ramstadt
Tel.: +49 (0)6154 71-71641
eMail: adam.schikora@alpina-farben.de

FAKTOR 3 AG
Press Office Alpina
Corinna Beckmann & Oliver Williges
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 67 94 46 - 6721 / - 6112
eMail: alpina@faktor3.de