Pressemitteilung

Neue Alpina Marketingleitung

***Ober-Ramstadt, November 2021* – Zum 1. Januar 2022 stellt sich die Firma Alpina Farben GmbH, eine 100%ige Tochtergesellschaft der DAW SE, neu auf. Nach neun Jahren wird sich Martin Rösler, Geschäftsführung Alpina Marketing, einer neuen beruflichen Herausforderung außerhalb der DAW SE widmen. Die Nachfolge kommt aus den eigenen Reihen. Die Marketingleitung wird zukünftig Katharina Tillmann, aktuell Group-Productmanagerin Coloured, übernehmen. Sie hat in den vergangenen sieben Jahren bereits maßgeblich dazu beigetragen, dass Alpina auch im Buntbereich eine führende Position aufgebaut hat, etwa mit der Etablierung von Feine Farben als Marktführer im DIY-Premium-Segment. Das Alpina Führungsteam setzt sich ab dem kommenden Jahr aus Peter Stechmann (Vorsitzender der Alpina Geschäftsführung), Thomas Sump (Geschäftsführer Vertrieb) und Katharina Tillmann (Leitung Alpina Marketing) zusammen.**

Martin Rösler hat seit 2012 für die Marke Alpina erfolgreich eine Dachmarkenstrategie entwickelt und implementiert. Trotz rückläufiger Märkte und einer hohen Wettbewerbsintensität konnte Alpina in dieser Zeit profitables Wachstum generieren. Die Ausdehnung der Marke in neue Kategorien sowie eine gezielte Uptrading-Strategie bilden die Grundlagen des Erfolgs. Alpina ist heute als Farbexperte in allen relevanten Kategorien für Anstrichmittel etabliert und zuverlässiger Partner für den Handel. Alpina dankt Herrn Rösler für die langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit und wünscht ihm weiterhin viel Erfolg.

Bildunterschrift: *Katharina Tillmann wird ab dem 1. Januar 2022 die Funktion der Alpina Marketingleitung übernehmen*.

Bildunterschrift: *Das Alpina Führungsteam (von rechts nach links) besteht ab dem kommenden Jahr aus Peter Stechmann (Vorsitzender der Geschäftsleitung), Katharina Tillmann (Leitung Marketing) und Thomas Sump (Geschäftsführer Vertrieb).*

Über Alpina Farben
Bereits seit über 100 Jahren vertrauen Verbraucher auf Produkte der bekanntesten und beliebtesten Marke für Anstrichmittel in Deutschland. Der Grundstein für die langjährige Erfolgsgeschichte von Alpina war die Erfindung von "Alpinaweiß“, das bekannteste Produkt der Farbexperten und heute gleichzeitig Europas meistgekaufte Innenfarbe.

Heute bietet Alpina neben "Alpinaweiß“ und weiteren weißen Innen- und Spezialfarben ein komplettes Sortiment an bunten und kreativen Farben, Fassadenfarben, Lacken und Holzschutzmitteln wie Lasuren, Ölen und Wetterschutzfarben. Produkte für die Mischmaschine im Baumarkt runden die Produktvielfalt ab. Allen Farben gemeinsam ist das Zusammenspiel aus höchster Farbleistung – also Faktoren wie eine leichte Verarbeitung, hohe Reichweite und Deckkraft – und der Farbwirkung. Weitere Informationen unter www.alpina-farben.de

Kontakt Presse

Alpina Farben GmbH
Online-Marketing/PR
Adam Schikora
Roßdörfer Str. 50
D-64372 Ober-Ramstadt
eMail: adam.schikora@alpina-farben.de

FAKTOR 3 AG / Press Office Alpina
Lena Konopko & Yasmin Neshatrooh
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 67 94 46-6106
Fax: +49 (0)40 67 94 46-11
eMail: alpina@faktor3.de